

SELECTION CRITERIA FOR THE NOMINATION OF PROFILES TO THE **AFRICAN CREATIVE AWARDS**, BASED ON THE SPECIFIED CATEGORIES

We select nominees for the African Creative Awards 2024 by evaluating several criteria. We look for the originality and creativity of the works, as well as their technical quality, taking into account the mastery of the tools specific to each category. We also examine the relevance of the works, the portfolio in relation to their category, as well as their ability to communicate a message or an emotion. Additionally, we place importance on the relationship side, how candidates interact with their audiences and their ability to create meaningful connections within the creative industry. These criteria help us choose the most deserving candidates for the awards, showcasing their talent, innovation, impact and commitment to their field.

1. ACA GOLD :

- Global impact on the African creative industry.
- Exceptional achievements having marked the previous year.
- Significant contributions to the advancement of art and creativity in Africa.

2. ARTISTIC DIRECTOR:

- Ability to conceptualize and lead artistic projects effectively.
- Creation of advertising campaigns or artistic projects that had a significant impact.
- Creative leadership and remarkable artistic vision.

3. GRAPHIC DESIGNER :

- Mastery of the principles of graphic design.
- Creativity and originality in visual design.
- Diversified portfolio demonstrating technical and artistic skills.

4. VFX ARTIST :

- Mastery of digital visual effects.
- Realization of remarkable VFX projects in fields such as cinema, television or advertising.
- Ability to create convincing and immersive visual effects.

5. PHOTOGRAPHER ARTIST :

- Ability to capture evocative and expressive images.
- Originality and creativity in the choice of subjects and compositions.
- Technical mastery of photography and image processing.

6. BEST CREATOR :

- Innovation in design and artistic creation.
- Commitment to the empowerment of women in the creative industry.
- Remarkable achievements in their creative field.

7. MOTION DESIGNER :

- Creativity in motion design and graphic animation.
- Ability to tell visually captivating stories through animations.
- Mastery of animation and motion design software.

8. ILLUSTRATOR :

- Distinctive and recognizable artistic style.
- Ability to interpret concepts and ideas visually.
- Diverse portfolio demonstrating a range of illustration skills and techniques.

9. COMMUNITY MANAGER :

- Ability to create and maintain an engaged online community.
- Excellent communication and content management skills.
- Ability to develop effective social media strategies to promote brands or projects.

10. UI/UX DESIGNER :

- Deep understanding of user experience and user interface.
- Ability to design intuitive and user-friendly interfaces.
- Portfolio demonstrating successful UI/UX projects and strategic thinking in design.

11. 2D&3D ANIMATOR :

- Mastery of 2D and/or 3D animation techniques.
- Ability to bring characters and objects to life through animation.
- Diverse portfolio demonstrating a variety of animation styles and skills.

12. 3D ARTIST :

- Mastery of 3D modeling and rendering software.
- Ability to create realistic and aesthetically pleasing 3D models.
- Diverse portfolio demonstrating skills in modeling, texturing, lighting and rendering.

These criteria will be used by the selection committee to evaluate and nominate the most deserving profiles in each category.

CRITERES DE SELECTION POUR LA NOMINATION DES PROFILS AUX **AFRICAN CREATIVE AWARDS 2024**, EN FONCTION DES CATEGORIES SPECIFIEES

Nous sélectionnons les nominés pour les African Creative Awards 2024 en évaluant plusieurs critères. Nous recherchons l'originalité et la créativité des œuvres, ainsi que leur qualité technique, en tenant compte de la maîtrise des outils spécifiques à chaque catégorie. Nous examinons également la pertinence des œuvres, du portfolio par rapport à leur catégorie, ainsi que leur capacité à communiquer un message ou une émotion. De plus, nous accordons de l'importance au côté relationnel, à la manière dont les candidats interagissent avec leur public et leur capacité à créer des liens significatifs au sein de l'industrie créative. Ces critères nous aident à choisir les candidats les plus méritants pour les récompenses, en mettant en valeur leur talent, leur innovation, leur impact et leur engagement dans leur domaine.

1. ACA GOLD :

- Impact global sur l'industrie créative africaine.
- Réalisations exceptionnelles ayant marqué l'année précédente.
- Contributions significatives à l'avancement de l'art et de la créativité en Afrique.

2. DIRECTEUR ARTISTIQUE :

- Capacité à conceptualiser et à diriger des projets artistiques de manière efficace.
- Réalisation de campagnes publicitaires ou de projets artistiques qui ont eu un impact significatif.
- Leadership créatif et vision artistique remarquable.

3. GRAPHISTE DESIGNER :

- Maîtrise des principes du design graphique.
- Créativité et originalité dans la conception visuelle.
- Portfolio diversifié démontrant des compétences techniques et artistiques.

4. ARTISTE VFX :

- Maîtrise des effets visuels numériques.
- Réalisation de projets VFX remarquables dans des domaines tels que le cinéma, la télévision ou la publicité.
- Capacité à créer des effets visuels convaincants et immersifs.

5. ARTISTE PHOTOGRAPHE :

- Capacité à capturer des images évocatrices et expressives.
- Originalité et créativité dans le choix des sujets et des compositions.
- Maîtrise technique de la photographie et du traitement d'image.

6. MEILLEURE CREATRICE :

- Innovation dans la conception et la création artistique.
- Engagement en faveur de l'autonomisation des femmes dans l'industrie créative.
- Réalisations remarquables dans leur domaine de création.

7. MOTION DESIGNER :

- Créativité dans la conception de mouvement et d'animation graphique.
- Capacité à raconter des histoires visuellement captivantes à travers des animations.
- Maîtrise des logiciels d'animation et de motion design.

8. ILLUSTRATEUR :

- Style artistique distinctif et reconnaissable.
- Capacité à interpréter des concepts et des idées de manière visuelle.
- Portfolio varié démontrant une gamme de compétences et de techniques d'illustration.

9. COMMUNITY MANAGER :

- Capacité à créer et à maintenir une communauté en ligne engagée.
- Excellentes compétences en communication et en gestion de contenu.
- Capacité à développer des stratégies de médias sociaux efficaces pour promouvoir des marques ou des projets.

10. UI/UX DESIGNER :

- Compréhension approfondie de l'expérience utilisateur et de l'interface utilisateur.
- Capacité à concevoir des interfaces intuitives et conviviales.
- Portfolio démontrant des projets UI/UX réussis et une réflexion stratégique dans la conception.

11. ANIMATEUR 2D&3D :

- Maîtrise des techniques d'animation 2D et/ou 3D.
- Capacité à donner vie à des personnages et des objets à travers l'animation.
- Portfolio diversifié démontrant une variété de styles et de compétences d'animation.

12. ARTISTE 3D :

- Maîtrise des logiciels de modélisation et de rendu 3D.
- Capacité à créer des modèles 3D réalistes et esthétiquement plaisants.
- Portfolio varié démontrant des compétences dans la modélisation, le texturage, l'éclairage et le rendu.

Ces critères seront utilisés par le comité de sélection pour évaluer et nommer les profils les plus méritants dans chaque catégorie.